

Campagne Spectaculair Circulair gericht op bedrijven

Meer slagkracht om circulair te ondernemen

Het partnerschap van Fabrieken voor de Toekomst lanceerde in november de campagne Spectaculair Circulair. Deze campagne illustreert de brede waaier aan mogelijkheden van circulair ondernemen en de bijhorende opportuniteiten.

1. De **open innovatiehal** in het VKC-gebouw in Kortrijk bundelt de knowhow van de kennispartners en de hoogtechnologische machines op maat van de kunststofverwerkende en textielindustrie. De focus ligt op thermoplastische polymeren en composieten, procesoptimalisatie en nieuwe productieprocessen, en op recyclage van textiel en kunststoffen. Elk bedrijf kan hier terecht om nieuwe ideeën te testen, en om in cocreatie een

beroep te doen op de expertise en de begeleiding van de kennispartners.

2. De **kenniswijzer** is een onlineplatform waar bedrijven een concrete vraag aan experts voorleggen (zie onderstaand artikel).

3. Tijdens de **circulaire inspiratiedagen** staat cocreatie tussen industrie en kennispartners centraal. De eerste Circular Inspiration Day vond plaats op 28 november 2019. Deelnemende bedrijven lieten zich inspireren door circulaire bedrijfscases en gingen naar huis met een concrete en haalbare uitdaging op het vlak van circulair ondernemen. West-Vlaamse kennispartners helpen om deze

uitdaging via een cocreatietraject uit te voeren.

4. In de innovatiehal in het VKC-gebouw organiseren partnerorganisaties opleidingen op maat van de verschillende doelgroepen, bedrijven, werknemers en werkzoekenden. Voor jongeren zijn er de educatieve workshops in het Activity Center Nieuwe Materialen. Opleidingen zorgen er voor dat kennis en expertise over nieuwe materialen en circulair ondernemen doorstromen.

Op de hoogte blijven van deze campagne? Surf naar

www.spectaculaircirculair.be.